

L'élaboration d'une problématique de recherche pour un écrit scientifique

Bienvenue dans cette présentation qui va vous guider à travers la création d'une problématique de recherche pertinente pour un écrit scientifique. Nous allons explorer des exemples concrets en Management, Marketing et Finances ainsi que les critères pour formuler une bonne problématique.

Comprendre la problématique de recherche

Qu'est-ce qu'une problématique de recherche ?

Une problématique de recherche est une question qui guide votre recherche et vous aide à identifier des objectifs et des méthodes pour y répondre.


Pourquoi est-ce important ?

La problématique de recherche est la clé de voûte de tout travail scientifique, elle contribue à rendre votre recherche pertinente et à cibler votre audience.

Comment l'élaborer ?

La problématique de recherche doit être concise, originale et réalisable tout en offrant une contribution significative au champ de recherche choisi.





Exemples de Problématiques en Management

1

Gestion des Ressources Humaines

Comment la diversité culturelle au sein de l'entreprise affecte-t-elle le bien-être des employés ?

2

Gestion de la Chaîne d'Approvisionnement

Comment la blockchain peut-elle aider à améliorer la transparence et la traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement ?

3

Management Stratégique

Comment les entreprises peuvent-elles résoudre les tensions entre des objectifs stratégiques différents ?

Exemples de Problématiques en Marketing



Marketing de Contenu

Comment l'intégration de produits dans les contenus vidéo affecte-t-elle la perception des consommateurs ?




Comportement du Consommateur

Comment les consommateurs prennent-ils des décisions d'achat lors de l'achat d'un smartphone haut de gamme ?



Publicité sur les Réseaux Sociaux

Comment les différentes stratégies publicitaires affectent-elles l'engagement et les achats des consommateurs sur Instagram ?



Exemples de Problématiques en Finances

1 Finance d'Entreprise

Comment les entreprises peuvent-elles gérer efficacement leur flux de trésorerie tout en maximisant leurs investissements ?

2 Marchés Financiers

Comment les nouvelles avancées technologiques telles que l'Intelligence Artificielle et le Big Data affectent-elles la gestion d'actifs et les performances du marché ?

3 Finance Personnelle

Comment les consommateurs peuvent-ils investir leur argent de manière responsable pour maximiser leurs rendements ?

Les critères pour formuler une bonne problématique de recherche

Originalité

La problématique doit être unique et offrir une contribution importante au champ de recherche choisi.

Réalisable

La problématique doit être faisable et réalisable dans un délai raisonnable.

Pertinence

La problématique doit être pertinente et intéresser la communauté scientifique ainsi que les parties prenantes du domaine de recherche concerné.

L'importance de choisir une problématique pertinente



Recherche de Financement

Une problématique bien formulée facilite la recherche de financement pour votre projet de recherche.



Crédibilité

Une problématique pertinente renforce la crédibilité de votre travail scientifique en le situant dans un contexte de recherche actuel et important.



Opportunités professionnelles

La recherche d'une problématique pertinente vous permet d'explorer des opportunités professionnelles dans vos domaines de recherche et d'acquérir de nouvelles compétences.

Conclusion et questions

La problématique de recherche est une étape cruciale

La problématique de recherche est la première étape importante pour tout projet de recherche scientifique et doit être élaborée soigneusement.

Des exemples concrets

Nous avons examiné des exemples de problématiques de recherche en Management, Marketing et Finances pour vous donner une idée de l'étendue des possibilités de recherche.

Des questions ?

N'hésitez pas à poser des questions ou à demander des conseils pour l'élaboration de votre propre problématique de recherche.

